



Proxecto de Responsabilidade Social Empresarial

CADROS RESUMEN

Outubro/2010

www.interpyme.es

PROXECTO DE RSE: DAFO

OUTUBRO/2010

CADRO DAFO (PARTE 1)

| OPORTUNIDADES | AMEAZAS |
|--|---|
| Entorno Xeral | |
| A crise económica puxo en valor os principios éticos nas empresas | A caída xeneralizada dos beneficios inhibe as empresas a incorrer en custos adicionais en RSE |
| Os grupos consultados manifestan que incorporar RSE nas empresas pode ser un elemento de competitividade e dinamización económica | |
| Entorno Comarcal | |
| Todos os grupos de intereses consideran o aspecto medioambiental como un dos máis importantes a desenvolver por unha empresa con RSE | Os <i>stakeholders</i> descoñecen con bastante frecuencia o que é a RSE |
| Os grupos de interese pensan que é necesario reducir o impacto ambiental das empresas e educar neste sentido ao entorno | |
| Non se coñecen empresas na zona que apliquen medidas de RSE. | |
| Competencia | |
| A escasa presenza da RSE formal na competencia sitúa a Inteperpyme entre as pioneiras no seu entorno | A escasa presenza da RSE na competencia pode xerar rechazo |
| O sector está moi atomizado | A actividade de asesoría presenta un algo grado de saturación que pode inducir a prácticas pouco éticas |

DAFO (PARTE 2)

| PUNTOS FORTES | PUNTOS DÉBILES |
|---|--|
| Misión, Visión e Valores de Interpyme en relación a RSE | |
| A misión atende a traballadores e clientes | A misión non contén explicitamente referencia a outros grupos de interese |
| A visión contempla expresamente a apertura a sociedade | Escasa visibilidade social dos aspectos relacionados coa RSE |
| Un dos principais valores sociais e a "reponsabilidade" | |
| Xestión ambiental | |
| Utilízanse amplamente os canles dixitais coas administracións | Non está implantada a factura electrónica |
| Dispónse de xestión documental electrónica | Conviven hábitos dixitais con outros vinculados ó uso do papel impreso |
| As instalacións dispoñen de abundante luz natural | A iluminación contén lámparas fluorescentes combinadas coas de baixo consumo |
| O persoal contratado vive nun entorno próximo (na comarca) | Non se utilizan criterios de consumos na elección dos equipos informáticos |
| Conciliación da vida familiar e laboral | |
| Coidada política de conciliación | Escaso tamaño da empresa |
| Xornada intensiva | |
| Horario flexible | |
| Elevada estabilidade do traballo | |
| Condicións laborais | |
| Bo clima laboral | Repetitividade nas tarefas |
| Postos de traballo acordes a formación dos traballadores | Sobrecarga de traballo |
| Alto nivel de autonomía no traballo | Escaso recorrido da carreira vertical |
| Bos medios técnicos e humanos | Tempos de entrega axustados |
| Percepción de igualdade de oportunidades | Actitudes sexistas por parte de algúns clientes |
| Captación do talento feminino, presenza maioritaria de mulleres | |
| Remuneración acorde as tarefas | |
| Política social | |
| Os traballadores e socios participan activamente en actividades ligadas á sociedade civil | A empresa como tal está pouco presente en entidades non lucrativas |
| A empresa ten prestado asesoramento e apoio a xestión o movemento asociativo | Interpyme patrocina moi poucas actividades asociativas |
| Participación dos grupos de interese | |
| Os empregados participan organizadamente na xestión empresa | Pouca divulgación da política interna de Interpyme |
| Todos os empregados participan activamente no desenvolvemento do Plan de RSE | Non existe unha relación formal entre Interpyme e as entidades do contorno |
| Os socios son persoas activas que buscan vínculos entre a sociedade civil e a empresa | Escasa visibilidade da política mediambiental de Interpyme |
| Trato persoalizado con clientes | |
| Interpyme contrata preferentemente con PEMES da comarca | |
| Se da unha relación de respecto mutuo entre competidores | |
| Mantense unha relación fluída entre Interpyme e as Administracións Públicas (Colaborador Social) | |

Financiamento

PROXECTO DE RSE: PERFIL AVALIATIVO GLOBAL
OUTUBRO/2010

| Concepto | Valoración Inicial (-2 +2) | Ponderación | Valoración Ponderada (-2 +2) |
|---|----------------------------|-------------|------------------------------|
| Misión, Visión e Valores de Interpyme en relación a RSE | 1,67 | 1 | 1,67 |
| Xestión ambiental | 0,39 | 1 | 0,39 |
| Conciliación da vida familiar e laboral | 0,92 | 1 | 0,92 |
| Condicións laborais | -0,13 | 1 | -0,13 |
| Igualdade de oportunidades | 0,36 | 1 | 0,36 |
| Política social | 0,71 | 1 | 0,71 |
| Participación dos grupos de interese | 0,7 | 1 | 0,7 |
| Valoración Global | | | 0,66 |

Financiamento



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE TRABALLO
E BENESTAR



UNIÃO EUROPEA
"Tódolos asociacións de Benestar Empresarial"
"O FSE investido nos seus traballadores"

PROXECTO DE RSE: PLAN DE ACCIÓN

OUTUBRO/2010

| Obxectivos Estratéxicos | | Responsable |
|--|---|----------------------------|
| Accións | | |
| 1. Ser máis eficiente no consumo de recursos materiais | | |
| 1 | Implantación da factura Electrónica en Interpyme, difusión e asesoramento gratuito sobre a mesma a todos os grupos de interese. | Dpto. Procesos e RSE |
| 2 | Seguimento do impacto ambiental : consumos e reciclaxe de residuos conforme os parámetros e indicadores GRI | Dpto. RSE |
| 3 | Fomentar a concienciación medioambiental entre socios e empregados, participando voluntariamente na xestión e avaliación dos consumos e residuos xerados na empresa. | Dpto. RSE |
| 2. Divulgar a Responsabilidade Social Empresarial entre os grupos de interese da empresa | | |
| 1 | Elaborar e publicar anualmente as Memorias de Responsabilidade Social Empresarial seguindo os criterios da GRI | Dpto. RSE |
| 2 | Comunicar mediante dípticos, circulares e Web os compromisos adquiridos por Interpyme en materia de RSE, e as liñas xerais de esta modelo de xestión. | Dpto. RSE - Marketing |
| 3 | Promover mediante o exemplo e o "boca - oído" a RSE nas PEMES clientes aproveitando as relacións establecidas e grado de confianza en Interpyme. | Dpto. RSE - Marketing |
| 3. Establecer un marco de convivencia e de proxección profesional para socios e traballadores | | |
| 1 | Organizar unha sesión específica de divulgación e debate sobre RSE para socios e traballadores. | Dpto. RSE - Administración |
| 2 | Elaborar un Plan de Formación para socios e traballadores | Dpto. RSE - Administración |
| 4. Desenvolver unha acción social transcendente | | |
| 1 | Facer unha dotación económica periódica para patrocinios, e acción social participación na Comunidade Local, seleccionando aquelas iniciativas que incidan en maior medida na nosa misión empresarial; dotando para estes fins un mínimo do 0,2% da facturación | Dpto. RSE |
| 5. Converter a RSE non factor de competitividade para Interpyme | | |
| 1 | Revisar o Plan Estratéxico de Interpyme reforzando a filosofía de RSE | Dpto. RSE - Administración |
| 2 | Reforzar a transparencia e a divulgación dos valores de RSE de Interpyme co fin de mellorar a imaxe corporativa. | Dpto. RSE - Marketing |

Financiamento