



Memoria Responsabilidad Social 2015

**Memoria referenciada con la
Guía GRI Versión G4**

INDICE DE CONTENIDOS

1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME	3
1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME	3
1.1. DECLARACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN.....	3
1.2. NUEVAS INICIATIVAS EN 2015: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	4
1.2.1. Impactos en sostenibilidad y gestión de los grupos de interés	4
1.2.2. Sostenibilidad económica y financiera de la organización	7
1.2.3. Resumen retos de sostenibilidad en el corto y medio plazo ...	8
3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA MEMORIA	11
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	13
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	15
6. AUTOCALIFICACIÓN E INFORMACIÓN.....	21
7. INDICE GRI	22

1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME

1.1. Declaración del Comité de Dirección

Esta es la sexta memoria de sostenibilidad de Interpyme que anualmente hemos elaborado y publicado, dando cumplimiento a unos de los objetivos fijados en la Memoria del ejercicio 2011: “4. Elaborar y publicar anualmente las Memorias de Responsabilidad Social Empresarial siguiendo los criterios de la guía GRI.”

Esta memoria cumple con las directrices de la versión G4 de la *Global Reporting Initiative*, manteniendo así nuestro compromiso con la RSE, difundiendo nuestro saber hacer y profundizando en este modelo de gestión. Este año hemos mejorado la información suministrada sobre los indicadores de desempeño. Hemos incluir tablas que recogen los datos de los tres últimos años, pudiendo así, evaluar con más facilidad el lector, la evolución de cada uno de ellos.

Desde el inicio, nuestra perspectiva de cara a la RSE ha sido la de seguir un proceso organizado de la forma más participativa posible y en pos de la mejora continua. Los aspectos que siguen definiendo nuestra aproximación a la RSE y a la Sostenibilidad, son los siguientes:

- ✓ Consideramos la RSE como una actitud positiva de cara a los demás, una actitud que genera sinergias, donde todos podemos salir ganando.
- ✓ La RSE es accesible para la pequeña y mediana empresa; es decir, para nosotros y la mayoría de nuestros colaboradores. No existen grandes o pequeñas acciones, sino políticas positivas con mayor o menor influencia sobre nuestros grupos de interés.
- ✓ Interpyme está profundamente comprometida con la divulgación RSE, así como de las herramientas para ponerla en práctica de forma que mejore la competitividad y desempeño de las empresas y organizaciones.

1.2. Nuevas iniciativas en 2015: impactos, riesgos y oportunidades

Este apartado tiene por objeto describir, de forma estructurada, las principales novedades acerca de los impactos de la organización en materia de sostenibilidad y sus efectos sobre los grupos de interés. El apartado primero se centra en los impactos de las tendencias, riesgos y oportunidades de índole social y el apartado segundo se centra en los impactos que afectan a las perspectivas económicas a largo plazo y desempeño financiero de Interpyme.

1.2.1. Impactos en sostenibilidad y gestión de los grupos de interés

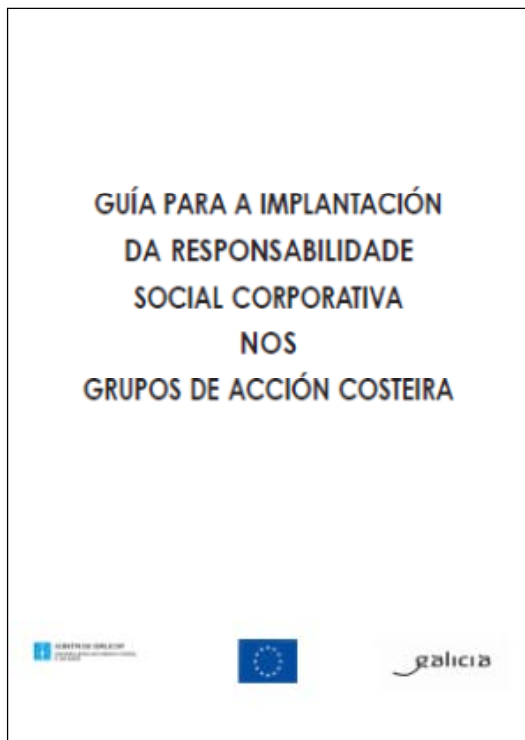
Dada la naturaleza de las actividades de Interpyme, el impacto en sostenibilidad se centra en las áreas social y económica, si bien también se informa sobre indicadores ambientales.

Los principales impactos de Interpyme en materia de sostenibilidad se corresponden con tres prioridades estratégicas u objetivos.

✓ Impacto sobre el ámbito social local y grupos de interés externo (I): Redes, Formación y Divulgación.

Como hemos informado, en la memoria del año anterior, en abril de 2014 tuvo lugar la décima y última sesión del ciclo “Falandó con Emprendedores do Morrazo” con un balance muy positivo. Llegado a este punto, el emprendimiento como concepto a divulgar consideramos que estaba “agotado” en nuestra comarca y dimos por finalizado esta actividad, al menos en su faceta periódica.

Este año 2015, hemos iniciado nuevas actividades de formación y divulgación de la Responsabilidad Social Corporativa, lo que nos ha permitido, además de coordinar talleres e impartir lecciones, la publicación de dos guías sobre esta materia.



Ambas publicaciones tienen como común denominador la divulgación e implantación de la RSC en las organizaciones ligadas al sector de la pesca artesanal y al desarrollo sostenible de la costa gallega.

✓ **Impactos sobre el ámbito social local y grupos de interés externo (II): Comunicación**

El año 2015 seguimos manteniendo el diálogo de Interpyme con sus grupos de interés y comunidad, principalmente a través de las Redes Sociales, correo electrónico y de nuestra propia página web. Nuestro plan es mantener una presencia moderada en la red y hacer visible nuestra marca, fomentar el emprendimiento y el papel de la RSE como elemento de innovación y mejora del desempeño de empresas y organizaciones.

Como consecuencia de esta actividad la web de Interpyme permanece en el primer puesto de búsqueda después de los principales directorios de empresas, además de ser la única asesoría-consultoría de la comarca vinculada a la divulgación y promoción de la RSE. Nuestro objetivo para el próximo año es actualizar nuestra Web, mejorando el contenido y diseño, haciéndola más accesible y atractiva.

Queremos reforzar el correo electrónico como vía de comunicación con clientes, por considerar que es el medio más directo y eficaz de comunicación escrita. En cuanto a otras plataformas de

comunicación (Facebook, LinkedIn) el objetivo es mantener un posicionado modesto y proporcionado a nuestra actividad y dimensión empresarial.

Estos esfuerzos vienen encuadrados dentro de los objetivos fijados en el Plan de acción de 2011:

“5. Comunicar mediante dípticos, circulares y web los compromisos adquiridos por Interpyme en materia de RSE, y las líneas generales de este modelo de gestión.”

“6. Promover mediante el ejemplo y el "boca - oído" la RSE en las pymes clientes aprovechando las relaciones establecidas y el grado de confianza en Interpyme.”

“10. Reforzar la transparencia y la divulgación de los valores de RSE de Interpyme.”

Qué buscamos con estas acciones/estrategia de comunicación:

- 1) Acercar Interpyme a los grupos de interés tratando de familiarizarlos con nuestra marca y nuestros valores, además de divulgar nuestra actividad y nuestros servicios de asesoría y consultoría centrados en la Pyme.
- 2) Dar información y orientar a nuestros clientes en aspectos importantes de gestión, sus herramientas y sus oportunidades de desarrollo; como también en legislación fiscal, laboral y mercantil, haciendo hincapié en la gran labor social que cumplen las empresas.
- 3) Promover la RSE como modelo de gestión, así como las herramientas para poner en marcha estas políticas en las empresas y organizaciones.
- 4) Queremos que se nos conozca por nuestro compromiso con las personas y sus proyectos de carácter económico y social, apoyando la innovación y el emprendimiento. Nuestro objetivo crecer como “Asesoría Responsable”.
- 5) Buscamos ser un lugar donde se puedan generar oportunidades de colaboración entre los grupos de interés de Interpyme (por ejemplo, anunciar en Facebook la actividad de nuevas iniciativas emprendedoras y relacionadas con la comarca - ayudándoles a ganar visibilidad). Para lograr este fin dedicamos muchas horas, de forma totalmente gratuita, a escuchar a personas y proyectos y a orientarlos a la hora de tomar una decisión acertada.

La idea central de Interpyme es generar y divulgar contenidos genuinos y útiles, tanto en Facebook como en nuestra página web. Nuestro objetivo no ha sido buscar una notoriedad acrítica o banal, sino todo lo contrario. Hemos intentado siempre aportar noticias de interés -y de factura propia- con relevancia para la gente que se pone en contacto con nosotros.

Perfil de Facebook: <https://www.facebook.com/Interpyme?fref=ts>

Web Interpyme / Sección: “Empresas y Stakeholders”

<http://www.interpyme.es/novas.php?filLin=es&unsetFiltros=1&filTipo=9>

Linkedin: <http://www.linkedin.com/company/3060582?trk=tyah>



✓ **Impactos sobre el ámbito social interno: Empleo y condiciones laborales**

Interpyme ha conseguido, mantener todos los puestos de trabajo, a pesar de la situación económica del país y a la pérdida de clientes y actividad económica.

La situación económica, aunque llena de incertidumbres, parece despejarse lo que es positivo para el crecimiento orgánico y moderado que necesitamos para reforzar nuestra viabilidad. Nuestra empresa tiene como objetivo mantener los niveles de empleo actuales y, como organización, está comprometida en generar la mayor estabilidad laboral posible para nuestro personal laboral.

Continuamos esforzándonos en difundir entre nuestro equipo humano la importancia de asociar Interpyme con los valores de la RSE.

1.2.2. Sostenibilidad económica y financiera de la organización

Este año analizamos los impactos de Interpyme en materia de sostenibilidad centrándonos de manera prioritaria en los aspectos que influyen en la sostenibilidad económica y financiera, presente y futura de nuestra organización.

En 2015 se ha frenado la destrucción de empresas y con ello la facturación de Interpyme se ha estabilizado. Esta situación se traduce en retos en la gestión y captación de nuevas fuentes de ingresos, fundamentalmente:

- cómo gestionar nuevas fuentes de ingresos: gestionar el aumento de clientes de tipo autónomo y emprendedor y cómo impulsar la labor comercial y enfrentarse al desarrollo de nuevos productos/servicios.
- reforzar la generación de ingresos vinculados a la formación, consultoría de la RSE/RSC.
- aprovechar las oportunidades relacionadas con la economía pericial.

1.2.3. Resumen retos de sostenibilidad en el corto y medio plazo

Consideramos que una Memoria de Responsabilidad Social no debe ser un documento para guardar en un cajón. La RSE tiene que ser una filosofía viva que implique a todos los miembros de la empresa y que afecte a todas las fases: desde la gestión de recursos, la relación con clientes hasta la generación de beneficio económico.

Para abordar este propósito debemos considerar en los próximos períodos los siguientes objetivos:

Objetivo	Amenazas	Oportunidades	Fortalezas	Debilidades
Grupos de Interés: Mejorar el nivel de comunicación con los grupos de interes ante el agotamiento y el bajo interes por la redes sociales.	Nivel limitado de participación de grupos de interés en la actividad de las redes sociales. Pérdida de protagonismo de la red social Facebook frente otras.	Mejorar la comunicación via E-Mail. Disponer de indicadores de presencia en la red y comunicación.	Experiencia y conocimiento acumulado en generar contenidos informativos.	Escasa implación interna en la generación de contenidos de comunicación.
Cuenta de resultados Social: Formación sostenible a trabajadores como asignatura pendiente.	Con menos facturación, pero más trabajo: el tiempo disponible se dedica a la gestión del "día a día".	Aumentar la voz de trabajadores a través de reuniones más frecuentes.	Regularidad en la formación , al ser considerada clave para la motivación y directamente ligada a ganar niveles superiores de rendimiento.	La Dirección mantiene el reto de diseñar un plan de formación sostenible sin incurrir en costes superiores ni sobrecarga de los trabajadores.
		Mejorar el sistema de formación P2P (entre iguales, intercambio)		
Cuenta de resultados Económica (I): Captación de nuevos clientes del tipo emprendor y autónomo	Sobrecarga de trabajo y bajada de calidad del servicio.	Imagen y notoridad alcanzada por Interpyme en este tipo de servicios	Experiencia acumulada en este tipo de servicios.	No existe un plan comercial ambicioso.
Cuenta de resultados Económica (II): Lograr sostenibilidad en las actividades divulgativas y presencia en la comunidad local.	Desgaste y "acomodo" de los emprendedores y gestores de Pymes en este tipo de actividades	Posibilidades de colaboración con otros profesionales y entidades.	Experiencia alcanzada en este tipo de actividades.	Recursos limitados (tiempo) del equipo. Se necesita involucración más activa de más trabajadores de Interpyme.
Cuenta de resultados económica (III): Ampliar los servicios del tipo Servicios de Consultoría RSE/RSC	Las pymes disponen de escasos recursos y escaso hábito para servicios de alto coste, como son los de consultoría de negocio.	Necesidad servicios avanzados de consultoría para Pymes, organizaciones y administración pública.	Se está generando experiencia en estos proyectos mediante "acumulación" de proyectos y materiales de consultoría.	Como mejorar la rentabilizad en la consultoría de RSE/RSC.
	"Oferta" de las Administraciones Públicas y otras organizaciones de servicios a emprendedores.	Especialización en RSC aplicada al sector pesquero artesanal Emprendedores: "por dónde empezar?"		

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización. [GRI G4-3]: Interpyme SLP

Principales marcas, productos y/o servicios. [GRI G4-4]

Interpyme tiene por objeto social la actividad de economista, dentro de este ámbito la empresa desarrolla dos líneas de servicios: a. Servicios de Asesoría Integral en economía para empresas. b. Servicios de Consultoría y formación para personas emprendedoras y otras organizaciones.

[Link a servicios en la web](#)

Estructura operativa de la organización. [GRI G4-34]

Interpyme se estructura a nivel operativo en los siguientes departamentos: Departamento de Fiscal – Contable, que engloba los servicios de asesoría fiscal, contabilidad y mercantil en general. Departamento de Gestión Laboral, que presta servicios de asesoría y gestión de las relaciones laborales de empresas y organizaciones. Departamento de Consultoría y RSE/RSC que comprende servicios para la mejora en pymes, emprendedores y otras entidades.

Localización de la sede principal de la organización. [GRI G4-5]

Avda. de Ourense, nº32 -1ªA (36940) Cangas – España

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. [GRI G4-7]

Interpyme es una sociedad limitada profesional en los términos establecidos en Ley de Sociedades Profesionales 2/2007 de 15 de marzo, Ley de Sociedades de Capital y demás disposiciones aplicables. Interpyme se encuentra inscrita en el Colegio de Economistas de Pontevedra con el nº 33.

Mercados [GRI G4-8]

Interpyme suele prestar servicios dentro de la comunidad Autónoma de Galicia y está orientada a ofrecer servicios de economía a pymes, personas emprendedoras y organizaciones no lucrativas privadas y públicas.

Dimensiones de la organización informante. [GRI G4-9]

Número de establecimientos: 1

Número de empleados: 4,55

Número de profesionales liberales: 3

Ventas netas: 201.280€ (93% organizaciones del sector privado; 7% sector público).

Descripción de la cadena de suministro de la organización. [GRI G4-12]

La cadena de suministro de la organización está compuesta fundamentalmente por proveedores de servicios informáticos, profesionales y otros relacionados con los suministros de energía, teléfono y materiales de oficina. Los socios profesionales, aunque contablemente, son proveedores no los consideramos así a los efectos organizativos ni a nivel de grupo de interés.

3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA MEMORIA

Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria [GRI G4-13]

Durante el año 2015 no se ha producido ningún cambio en relación al tamaño, estructura y propiedad de la organización, ni tampoco en relación a la localización de su actividad ni en sus instalaciones.

Parámetros de la Memoria

- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria [GRI G4-28]: Año 2015
- Memoria anterior más reciente. [GRI G4-29]: Año 2014
- Ciclo de presentación de memorias [GRI G4-30] : Anual
- Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. [GRI G4-31]: Tito Iglesias Pastoriza, Responsable de RSE de Interpyme, interpyme@interpyme.es
- **Cobertura de la memoria** : Interpyme opera solo en España y en esta memoria se tienen en cuenta todos sus negocios. Tampoco existen negocios conjuntos que den lugar a un análisis separado.
- Esta memoria está elaborada de conformidad con la opción **Esencial** la guía para la elaboración de las memorias de la **Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 sin verificación externa**. [GRI G4-32]
- No hay cambios significativos en el alcance y cobertura con respecto a la memoria del año anterior. [GRI G4-23]

Alcance y Cobertura de la Memoria

La Memoria de RSE de Interpyme S.L. cubre toda su actividad y sus contenidos se identificaron teniendo en cuenta las expectativas de los principales grupos de interés identificados por Interpyme.

Con el fin de realizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de Interpyme la información de la Memoria se estructura siguiendo las directrices para la elaboración de memorias de Sostenibilidad de la *Global Reporting Initiative*.

Los aspectos considerados más materiales o relevantes para ser incluidos en esta Memoria tienen que ver con la evaluación de los objetivos estratégicos de Interpyme fijados en materia de Responsabilidad Social Empresarial, a saber:

1. Ser más eficiente en el consumo de recursos materiales. Potenciando especialmente el uso de los recursos electrónicos dentro de la oficina, con clientes y con la administración; pero también influir en estos mismos grupos para que utilicen plataformas e equipamientos electrónicos en sus actividades ordinarias.
2. Divulgar la Responsabilidad Social Empresarial entre los grupos de interés de la empresa. Aprovechando la confianza y la capacidad de influencia en nuestros clientes para extender la filosofía y las prácticas de la RSE, sirviendo Interpyme de ejemplo de aplicación en pymes.
3. Establecer un marco de convivencia y de proyección profesional para socios y trabajadores. Mejorando su formación y favoreciendo la participación entre todos los grupos de interés internos.
4. Desarrollar una acción social trascendente. Consiguiendo una incidencia proporcionada a nuestra dimensión y recursos, pero claramente positiva, real y trascendente en la sociedad civil de nuestro entorno.
5. Convertir la RSE en un factor de competitividad para Interpyme. Integrando la RSE en la estrategia y en la cultura empresarial, mejorando así las competencias y la imagen empresarial.

El escaso tamaño de esta empresa nos condiciona a la hora de priorizar los contenidos de esta memoria, y nos supedita a centrarnos en aquellas dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa más inmediatas, y que puedan tener efectos relevantes en sus stakeholders más cercanos. Se prevé que esta Memoria llegue principalmente a los siguientes grupos de interés: personal laboral, clientes, socios y comunidad local.

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La idea central en la relación con los grupos de interés es forjar un modelo de convivencia donde la colaboración esté presente a todos los niveles. Queremos conseguir un elevado nivel de calidad en los servicios prestados que reporten prestigio y solidez económica a largo plazo a nuestra empresa. Interpyme se esfuerza en prestar unos servicios de calidad y en crear un entorno laboral que sirva de marco para la evolución de las trayectorias personales de nuestro equipo humano, todo ello en coherencia con una visión que permita una contribución a la sostenibilidad global.

Grupos de Interés	Descripción	Temas a tratar	Vías de comunicación
Órgano de Gobierno y socios	Máximo órgano de gobierno: Consejo de Socios (coincide con el Comité de Dirección): Esperanza Aldao, responsable de Organización Interna y Procesos. Moisés Camaño, responsable de Administración Tito Iglesias, responsable de Marketing y RSE	La escasa dimensión justifica que los socios/administradores de Interpyme desarrollen también todas las funciones ejecutivas.	Siendo los socios miembros del Comité de Dirección, se favorece la confluencia de intereses. Vías comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • Mensajería interna. • Teléfono • Reuniones puntuales • Taller - Jornada para la elaboración del Plan de Acción Anual. • Reunión anual de carácter comercial
Empleados	Este grupo comprende a las personas que desarrollan su trabajo en Interpyme con contrato laboral y retribución dineraria.	Quedan pendientes: <ul style="list-style-type: none"> - plan de formación - mejorar la implicación en materia de RSE - desarrollar la faceta comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • Mensajería interna. • Reuniones puntuales. • Teléfono y email • Redes sociales • Página web Interpyme
Clientes	Son los consumidores de los bienes y servicios que produce Interpyme. La captación, conocimiento y fidelización de clientes son aspectos prioritarios de la gestión empresarial.	- Reforzar el área de comunicación con clientes, mediante mejoras en la calidad y cantidad de outputs informativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • SMS • Teléfono y email • Redes sociales (Facebook, LinkedIn) • Página web de Interpyme
Proveedores	Todos aquellas personas o empresas que aportan insumos	Seguir apoyando la compra a proveedores locales y prefiriendo aquellos con políticas más responsables. Comunicar nuestras políticas de RSE.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • Teléfono y email • Redes sociales (Facebook, LinkedIn) • Página web Interpyme • Reunión de carácter comercial

Comunidad Local	La implicación con el tejido social es de suma importancia para Interpyme, toda vez que sus trabajadores/as viven en un radio de 12 km. de la sede de la empresa.	Diseñar nuevas iniciativas relacionadas con la difusión del conocimiento en materias de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo • Teléfono y email • Redes sociales (Facebook, LinkedIn) • Página web de Interpyme
Medio ambiente	La reducción de insumos generadores de la huella de carbono es un elemento de atención prioritaria en la gestión de Interpyme.	Se ha ido avanzando en la digitalización .Es necesario concienciar a clientes de usar más los medios electrónicos.	

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador 1: **G4- EC1.** Valor económico generado y distribuido

CONCEPTO	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Importe de la cifra de negocios	201.280	185.370	201.915
Otros ingresos de Explotación	3.615	3.217	2.757
Gasto personal	89.595	80.400	82.547
Trabajos realizados por otras empresas	57.160	55.800	68.400
Impuesto sobre beneficios	2.305	1.243	1.500
Resultado del Ejercicio	6.916	3.729	4.500
Donaciones y similares	375	300	400
Dividendos a socios	0	0	0

Comparando las cifras con los periodos anteriores destacar la recuperación de la cifra de negocio, superando el bache registrado en el año 2014. También se ha producido una ligera de subida de gastos de personal y de trabajos realizados por otros profesionales.

La gestión de Interpyme está orientada a la sostenibilidad económica a corto, medio y largo plazo, por lo que el principal objetivo económico es alcanzar un crecimiento moderado y sostenido que garantice la continuidad de la empresa y del empleo.

Indicador 2: **G4-EC4.** Ayudas y subvenciones percibidas de las Administraciones

CONCEPTO	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Ayudas y subvenciones percibidas de las AAPP	0	0	451

Interpyme recibe muy esporádicamente subvenciones.

Indicador 3: **G4-EC6**. Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales

Año	Importe	%
2013	29.068	75,56%
2014	26.790	73,01%
2015	31.819	72,32%

Este ratio ha venido mejorando en los últimos períodos ha alcanzado un alto nivel de estabilidad. Además de otros criterios como la relación calidad-precio, la procedencia local de los productos o servicios es un criterio más en nuestra política de compras y contratación. Consideramos proveedor local a la persona que tiene la sede fiscal en la provincia de Pontevedra.

Indicador 4: **G4-EN1**. Consumo de papel

Año	Kg.	Consumo relativo
2013	318,60	1,72
2014	345,15	1,86
2015	345,15	1,71

Se percibe una elevada estabilidad del consumo de papel.

El papel es el principal insumo en cuanto peso o volumen y es además un buen indicador para otros consumos relevantes en la empresa como los toners y el consumo eléctrico (consumo de las impresoras).

En este sentido Interpyme intenta promover el uso masivo de medios digitales tales como: la factura electrónica, uso de los registros digitales de las Administraciones Públicas, comunicación digital, etc.

Indicador 5: **G4-EN2**. Porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados

Papel y cartón: 95% Toner: 100% Pilas: 100%

Los principales residuos de Interpyme son papel, cartón, tóner y pilas para ratones inalámbricos (AA). Desde el año 2011 en Interpyme se puso en marcha un programa para fomentar la concienciación medioambiental entre socios y personal empleado, participando voluntariamente en gestión y evaluación de los consumos y residuos generados por la empresa. Asimismo, también se siguen contratando los servicios de una empresa especializada en destrucción documental, y para la recogida y reciclado de papel y cartuchos de tóner.

Indicador 6: **G4-EN3**. Consumo directo de energía

Año	Consumos Kwh	GJ
2013	13412	48,28
2014	9346	33,65
2015	10036	36,13

La información de los consumos ha sido obtenida de las facturas emitidas por la compañía suministradora. Este año el consumo se mantiene en la misma tónica de años anteriores.

Indicador 7: **G4-LA1**. Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región.

CONCEPTO	Numero Trabajadores			Año 2015	Año 2015	
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	%	Hombres	Mujeres
Número de trabajadores con contrato indefinido	4,87	4,5	4,34	95%	1	3,34
Trabajadores con contrato temporal	0,09	0,22	0,21	5%	0	0,21
Rotación media				22%		
Porcentaje de trabajadores cubiertos por el convenio laboral				100%		
	Numero Socios				Año 2015	
	Año 2013	Año 2014	Año 2015		Hombres	Mujeres
Socios profesionales liberales	3	3	3		2	1

Durante este ejercicio han dejado la empresa dos trabajadoras a tiempo parcial que han sido sustituidas por una a tiempo completo.

La empresa tiene como objetivo, en la medida que el incremento de los ingresos lo permita, posibilitar que los trabajadores a tiempo parcial, que así lo deseen, puedan aumentar su jornada de trabajo.

Además, Interpyme mantiene una línea de colaboración con los Centros de Formación Profesional de la comarca, incorporando estudiantes en prácticas durante varios meses.

Indicador 8: G4-LA12. Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Socios profesionales liberales (órgano de gobierno): 3 (hombres 2, mujeres 1)

Número de trabajadores a tiempo completo 2 (hombres 1, mujeres 1)

Número de trabajadores a tiempo parcial 3 (hombres 0, mujeres 3)

La edad del personal se encuentra entre los 29 y los 53 años de edad.

Durante el año 2015 no se han producido altas ni bajas en personal empleado, lo que acredita el compromiso de Interpyme con la estabilidad de empleo de sus trabajadores.

Indicador 9: G4-LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado

FORMACIÓN RECIBIDA	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Número de horas de formación personal técnico	20	31	28
Número de horas de formación socios profesionales	37	33	4
Promedio formación:	7,84	8,80	4,24
FORMACIÓN IMPARTIDA	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Número de horas impartidas por personal técnico	0	0	0
Número de horas impartidas por socios profesionales	0	0	28
Promedio formación:	0,00	0,00	3,71

Este año hemos incorporado, además de información sobre formación recibida, datos sobre la formación impartida por el personal de la empresa.

Indicador 10.: **G4-PR8**. Número total de reclamaciones con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales.

Año	Número
2013	0
2014	0
2015	0

Interpyme tiene inscrito sus ficheros en la Agencia Española de Protección de datos y realiza protección y actualización de su base de datos de acuerdo con la legislación vigente.

Indicador 11. **G4-SO1**. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.

En el marco de su política de RSE Interpyme tiene asumido un compromiso económico del 0,2% de la facturación anual para apoyar las acciones locales que desarrollan actividades de tipo social, cultural y deportivo.

En total, la aportación de Interpyme a estas entidades en 2015 fue de 400€.

Las entidades que recibieron donativos fueron las siguientes:

- Asociación de veciños Sto. Domingo da Pedreira
- [Asociación Argo Navis](#)

[Ver más detalles en nuestra página web](#)

6. AUTOCALIFICACIÓN E INFORMACIÓN

Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria está elaborada de conformidad con la opción **Esencial** la guía para la elaboración de las memorias de la **Global Reporting Initiative (GRI) versión G4, sin verificación externa.**

Nombre: Tito Iglesias Pastoriza

Cargo: Apoderado – Responsable de RSE

Fecha: 23 de Noviembre 2016

Firma:

Para más información y cuestiones sobre nuestra política de RSE y sobre la presente memoria, por favor, no duden a contactar con:

Tito Iglesias, E-Mail: interpyme@interpyme.es

Telf.: 986 30 53 94

7. INDICE GRI

Indicadores GRI Guía G4 - Contenidos Generales

Contenidos Generales		Apartado Memoria	Verificación Externa
Estrategia y Análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	1.1	No
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	1.2	No
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización.	2	No
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	2	No
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	2	No
G4-6	Países en los que opera la organización.	2	No
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	2	No
G4-8	Mercados servidos.	2	No
G4-9	Dimensiones de la organización.	2	No
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	5. Indicador 7	No
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	5. Indicador 7	No
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	2	No
G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización.	3	No
G4-14	Descripción de cómo la organización aborda, si procede, el principio de precaución.	No procede	No
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.	1.2	No
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	2	No
Aspectos materiales identificados y Cobertura			
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes.	3	No
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	3	No
G4-19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición de contenido de la memoria.	3	No
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	3	No
G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.	3	No
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	3	No
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	3	No
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	4	No
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.	4	No
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés.	4	No
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	4	No
Perfil del Reporte			
G4-28	Período objeto de la memoria.	3	No
G4-29	Fecha de la última memoria.	3	No
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	3	No
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.	3	No
G4-32	Opción "de conformidad" con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI de la opción elegida y referencia al Informe de Verificación externa.	3 Y 7	No
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	3	No
Gobierno Corporativo			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	2 y 4	No
Ética e Integridad			
G4-56	Describe los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	1.1	No

Indicadores GRI Guía G4 – Contenidos Específicos

Aspectos materiales		Indicador	Apartado Memoria	Verificación Externa
DIMENSION ECONOMICA				
Desempeño económico				
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	5. Indicador 1	No
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	5. Indicador 2	No
Prácticas de adquisición				
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	5. Indicador 3	No
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
Materiales				
	G4-EN1	Materiales por peso, valor o volumen	5. Indicador 4	No
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	5. Indicador 5	No
Energía				
	G4-EN3	Consumo energético interno	5. Indicador 6	No
DIMENSIÓN SOCIAL				
Empleo				
	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región	5. Indicador 7	No
Capacitación y educación				
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	5. Indicador 9	No
Diversidad e igualdad de oportunidades				
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros	5. Indicador 8	No
Comunidades locales				
	G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	5. Indicador 11	No
Comunicaciones de Mercadotecnia				
Privacidad de los clientes				
	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	5. Indicador 10	No