



# Memoria Responsabilidad Social 2014

**Memoria referenciada con la  
Guía GRI Versión G4**

## INDICE DE CONTENIDOS

1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME .....	3
1.1. Declaración del Comité de Dirección .....	3
1.2. Nuevas iniciativas en 2014: impactos, riesgos y oportunidades .....	4
1.2.1. Impactos en sostenibilidad y gestión de los grupos de interés .....	4
1.2.2. Sostenibilidad económica y financiera de la organización .....	7
1.2.3 Resumen retos de sostenibilidad en el corto plazo.....	9
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN .....	9
3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA MEMORIA .....	10
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS .....	12
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO .....	13
6. AUTOCALIFICACIÓN E INFORMACIÓN.....	17
7. INDICE GRI.....	17

## 1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME

### 1.1. Declaración del Comité de Dirección

Esta es la quinta memoria de sostenibilidad de Interpyme que anualmente hemos elaborado y publicado, dando cumplimiento a unos de los objetivos fijados en la Memoria del ejercicio 2011: “4. Elaborar y publicar anualmente las Memorias de Responsabilidad Social Empresarial siguiendo los criterios de la guía GRI.”

Esta es la primera memoria adaptada a las directrices de la versión G4 de la *Global Reporting Initiative*, y queremos aprovechar este hecho para reforzar la personalidad y calidad de nuestras memorias.

Ante un escenario económico nacional e internacional cargado de incertidumbre, continuamos aportando nuestro grano de arena manteniendo el empleo, difundiendo nuestro saber hacer y incorporando la RSE en nuestra gestión.

Desde el inicio, nuestra perspectiva de cara a la RSE ha sido la de seguir un proceso organizado de la forma más participativa posible y en mejora continua. Queremos destacar dos aspectos que siguen definiendo nuestra aproximación a la RSE y a la Sostenibilidad:

- ✓ La RSE es una actitud positiva de cara a los demás, una actitud que genera sinergias, donde todos podemos salir ganando.
- ✓ La RSE es accesible para la pequeña y mediana empresa; es decir, para nosotros y la mayoría de nuestros colaboradores. No existen grandes o pequeñas acciones, sino políticas positivas con mayor o menor influencia sobre nuestros grupos de interés.
- ✓ Interpyme está profundamente comprometida con la divulgación RSE, así como de las herramientas para ponerla en práctica de forma que mejore la competitividad y desempeño de las empresas y organizaciones.

## 1.2. Nuevas iniciativas en 2014: impactos, riesgos y oportunidades

Este apartado tiene por objeto describir, de forma estructurada, las principales novedades acerca de los impactos de la organización en materia de sostenibilidad y sus efectos sobre los grupos. El apartado primero se centra en los impactos de las tendencias, riesgos y oportunidades de índole social y el apartado segundo se centra en los impactos que afectan a las perspectivas económicas a largo plazo y desempeño financiero de Interpyme.

### 1.2.1. Impactos en sostenibilidad y gestión de los grupos de interés

Dada la naturaleza de las actividades de Interpyme, el impacto en sostenibilidad se centra fundamentalmente en las áreas social y económica.

Los principales impactos de Interpyme en materia de sostenibilidad se corresponden con cuatro prioridades estratégicas u objetivos.

#### ✓ Impacto sobre el ámbito social local y grupos de interés externo: Redes (I)

El 7 de abril de 2014 tuvo lugar la décima y última sesión del ciclo “Falando con Emprendedores do Morrazo” con un balance muy positivo. Llegado a este punto, el emprendimiento como concepto a divulgar consideramos que estaba agotado en nuestra comarca y dimos por finalizado esta actividad.

Este año 2014 los temas que hemos tratado han sido:

- *Creatividade e Emprendemento*
- *Emprender desde a perspectiva asociativa*



✓ **Impactos sobre el ámbito social local y grupos de interés externo (II): Formación y Divulgación.**

Aunque seguimos fieles a nuestra apuesta por la colaboración con nuestro entorno, las actividades desarrolladas en el ámbito de formación y divulgación durante este año han sido muy pobres y sin elementos a destacar.

✓ **Impactos sobre el ámbito social local y grupos de interés externo (III): Comunicación**

El año 2014 seguimos profundizado en nuestras vías de comunicación, manteniendo el diálogo de Interpyme con sus grupos de interés y comunidad, principalmente a través de las Redes Sociales, correo electrónico y de nuestra propia página web. Nuestro plan es mantener una presencia moderada en la red y hacer visible nuestra marca, fomentar el emprendimiento y el papel de la RSE como elemento de innovación y mejora del desempeño.

Como consecuencia de esta actividad la web de Interpyme permanece en el primer puesto de búsqueda después de los principales directorios de empresas, además de ser la única asesoría-consultoría de la comarca vinculada a la divulgación y promoción de la RSE. Nuestro objetivo para próximos años es actualizar nuestra Web, mejorando el contenido y diseño, haciéndola más accesible y atractiva.

Queremos reforzar el correo electrónico como vía de comunicación con clientes, por considerar que es el medio más directo y eficaz de comunicación escrita. En cuanto a otras plataformas de comunicación (Facebook, LinkedIn ) el objetivo es mantener un posicionado modesto y proporcionado a nuestra actividad y dimensión empresarial.

Estos esfuerzos vienen encuadrados dentro de los objetivos fijados en el Plan de acción de 2011:

“5. Comunicar mediante dípticos, circulares y web los compromisos adquiridos por Interpyme en materia de RSE, y las líneas generales de este modelo de gestión.”

“6. Promover mediante el ejemplo y el "boca - oído" la RSE en las pymes clientes aprovechando las relaciones establecidas y el grado de confianza en Interpyme.”

“10. Reforzar la transparencia y la divulgación de los valores de RSE de Interpyme.”

### Qué buscamos con estas acciones/estrategia de comunicación:

- 1) Acercar Interpyme a los grupos de interés tratando de familiarizarlos con nuestra marca y nuestros valores, además de divulgar nuestra actividad y nuestros servicios de asesoría y consultoría centrados en la pyme.
- 2) Dar información y orientar a nuestros clientes en aspectos importantes de gestión, sus herramientas y sus oportunidades de desarrollo; como también en legislación fiscal, laboral y mercantil.
- 3) Promover la RSE como modelo de gestión, así como las herramientas para poner en marcha estas políticas en las empresas y organizaciones.
- 4) Queremos que se nos conozca por nuestro compromiso con las personas y sus proyectos de carácter económico y social, apoyando la innovación y el emprendimiento. Nuestro objetivo crecer como “Asesoría Responsable”.
- 5) Buscamos ser un lugar donde se puedan generar oportunidades de colaboración entre los grupos de interés de Interpyme (por ejemplo, anunciar en Facebook la actividad de nuevas iniciativas emprendedoras en la comarca - ayudándoles a ganar visibilidad). Para lograr este fin dedicamos muchas horas, de forma totalmente gratuita, a escuchar a personas y proyectos y a orientarlos a la hora de tomar una decisión acertada.

La idea central de Interpyme es generar y divulgar contenidos genuinos y útiles, tanto en Facebook como en nuestra página web. Nuestro objetivo no ha sido buscar una notoriedad acrítica o banal, sino todo lo contrario. Hemos intentado siempre aportar noticias de interés -y de factura propia- con relevancia para la gente que se pone en contacto con nosotros.

Perfil de Facebook: <https://www.facebook.com/Interpyme?fref=ts>

Web Interpyme / Sección: “Empresas y Stakeholders”

<http://www.interpyme.es/novas.php?filLin=es&unsetFiltros=1&filTipo=9>

Linkedin: <http://www.linkedin.com/company/3060582?trk=tyah>



### ✓ **Impactos sobre el ámbito social interno: Empleo y condiciones laborales**

Por quinto año consecutivo Interpyme ha conseguido, a pesar de la situación económica del país, mantener todos los puestos de trabajo pese a que el momento de depresión económica se ha traducido un año más en una bajada de facturación.

La situación económica parece estabilizarse y esto será, sin duda, positivo para el crecimiento orgánico y moderado que necesitamos para reforzar nuestra viabilidad. Nuestra empresa tiene como objetivo mantener los niveles de empleo actuales y, como organización, está comprometida en generar la mayor estabilidad laboral posible para nuestro personal laboral.

Continuamos esforzándonos en difundir entre nuestro equipo humano la importancia de asociar Interpyme con los valores de la RSE.

### **1.2.2. Sostenibilidad económica y financiera de la organización**

Este año analizamos los impactos de Interpyme en materia de sostenibilidad centrándonos de manera prioritaria en los aspectos que influyen en la sostenibilidad económica y financiera, presente y futura de nuestra organización.

En 2014 ha continuado la destrucción de empresas y con ello la bajada en la facturación de Interpyme. Esta situación se traduce en retos en la gestión y captación de nuevas fuentes de ingresos, fundamentalmente:

- cómo afrontar las bajas y la morosidad de clientes en crisis o en liquidación
- cómo gestionar nuevas fuentes de ingresos: gestionar el aumento de clientes de tipo autónomo y emprendedor y cómo impulsar la labor comercial y enfrentarse al desarrollo de nuevos productos/servicios.
- reforzar la generación de ingresos vinculados a la consultoría estratégica y RSE/RSC.
- aprovechar las oportunidades relacionadas con la economía pericial y forense.

### 1.2.3. Resumen retos de sostenibilidad en el corto y medio plazo

Consideramos que una Memoria de Responsabilidad Social no debe ser un documento para guardar en un cajón. La RSE tiene que ser una filosofía viva que implique a todos los miembros de la empresa y que afecte a todas las fases: desde la gestión de recursos, la relación con clientes hasta la generación de beneficio económico.

Para abordar este propósito debemos considerar en los próximos períodos los siguientes objetivos:

Objetivo	Amenazas	Oportunidades	Fortalezas	Debilidades
<b>Grupos de Interés: Mejorar el nivel de comunicación con los grupos de interes ante el agotamiento y el bajo interes por la redes sociales.</b>	Nivel limitado de participación de grupos de interes en la actividad de las redes sociales. Pérdida de protagonismo de la red social Facebook frente otras.	Mejorar la comunicación via E-Mail. Disponer de indicadores de presencia en la red y comunicación.	Experiencia y conocimiento acumulado en generar contenidos informativos.	Escasa implación interna en la generación de contenidos de comunicación.
<b>Cuenta de resultados Social: Formación sostenible a trabajadores como asignatura pendiente.  Plan de Acción 2011: "8. Elaborar un Plan de Formación para socios profesionales y trabajadores."</b>	Con menos facturación, pero más trabajo: el tiempo disponible se dedica a la gestión del "día a día".	La formación es clave para la motivación y directamente ligada a ganar niveles superiores de rendimiento.	Primeros pasos:  - Recogida de datos para implementar formación P2P (entre iguales, intercambio)  - Aumento voz de trabajadores a través de reuniones más frecuentes.	La Dirección mantiene el reto de diseñar un plan de formación sostenible sin incurrir en costes superiores ni sobrecarga de los trabajadores.
<b>Cuenta de resultados Económica (I): Captación de nuevos clientes del tipo emprendor y autónomo</b>	Sobrecarga de trabajo y bajada de calidad del servicio.	Imagen y notoridad alcanzada por Interpyme en este tipo de servicios	Experiencia acumulada en este tipo de servicios.	No existe un plan comercial ambicioso.
<b>Cuenta de resultados Económica (II):  Lograr sostenibilidad en las actividades divulgativas y presencia en la comunidad local.</b>	Desgaste y desinterés de los emprendedores y gestores de Pymes en este tipo de actividades	Posibilidades de colaboración con otros profesionales y entidades.  Posibilidad de actualizar el formato y contenido de este tipo de actividades.	Experiencia alcanzada en este tipo de actividades.	Recursos limitados (tiempo) del equipo.  Se necesita involucración más activa de más trabajadores de Interpyme.
<b>Cuenta de resultados económica (III):  Ampliar los servicios del tipo Servicios de Consultoría</b>	Las pymes disponen de escasos recursos y escaso hábito para servicios de alto coste, como son los de consultoría de negocio.  "Oferta" de las Administraciones Públicas y otras organizaciones de servicios a	Necesidad servicios avanzados de consultoría para empresas, organizaciones y administración pública.  En crisis: "reorientación estratégica o morir"  Emprendedores: "por dónde empezar?"	Se está generando experiencia en estos proyectos mediante "acumulación" de proyectos de consultoría.	Cómo diseñar productos/servicios de consultoría rentables para clientes con pocos recursos (pequeña empresa).  Como profundizar en la consultoría en materia de RSE/RSC.



## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización. [GRI G4-3]: Interpyme SLP

Principales marcas, productos y/o servicios. [GRI G4-4]

Interpyme tiene por objeto social la actividad de economista, dentro de este ámbito la empresa desarrolla dos líneas de servicios: a. Servicios de Asesoría Integral en economía para empresas. b. Servicios de Consultoría para la PYMES, personas emprendedoras y otras organizaciones. [Link a servicios en la web](#)

Estructura operativa de la organización. [GRI G4-34]

Interpyme se estructura a nivel operativo en los siguientes departamentos: Departamento de Fiscal – Contable, que engloba los servicios de asesoría fiscal, contabilidad y mercantil en general. Departamento de Gestión Laboral, que presta servicios de asesoría y gestión de las relaciones laborales de empresas y organizaciones. Departamento de Consultoría pymes, que comprende servicios para la mejora competitiva de pymes y emprendedores.

Localización de la sede principal de la organización. [GRI G4-5]

Avda. de Ourense, nº32 -1ªA (36940) Cangas – España

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. [GRI G4-7]

Interpyme es una sociedad limitada profesional en los términos establecidos en Ley de Sociedades Profesionales 2/2007 de 15 de marzo, Ley de Sociedades de Capital y demás disposiciones aplicables. Interpyme se encuentra inscrita en el Colegio de Economistas de Pontevedra con el nº 33.

Mercados servidos . [GRI G4-8]

Interpyme suele prestar servicios dentro de la comunidad Autónoma de Galicia y está orientada a ofrecer servicios de economía a pymes, personas emprendedoras y organizaciones privadas no lucrativas. Localización de la sede principal de la organización. [GRI G3: p. 23]

Dimensiones de la organización informante. [GRI G4-9]

Número de establecimientos: 1

Número de empleados: 5

Número de profesionales liberales: 3

Ventas netas: 185.370€ (100% para organizaciones del sector privado).

#### Descripción de la cadena de suministro de la organización. [GRI G4-12]

La cadena de suministro de la organización está compuesta fundamentalmente por proveedores de servicios informáticos, profesionales y otros relacionados con los suministros de energía, teléfono y materiales de oficina. Los socios profesionales, aunque contablemente, son proveedores no los consideramos así a los efectos organizativos ni a nivel de grupo de interés.

### 3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA MEMORIA

#### Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria [GRI G4-13]

Durante el año 2014 no se ha producido ningún cambio en relación al tamaño, estructura y propiedad de la organización, ni tampoco en relación a la localización de su actividad ni en sus instalaciones.

#### Parámetros de la Memoria

- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria [GRI G4-28]: Año 2014
- Memoria anterior más reciente. [GRI G4-29]: Año 2013
- Ciclo de presentación de memorias [GRI G4-30] : Anual
- Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. [GRI G4-31]: Tito Iglesias Pastoriza, Responsable de RSE de Interpyme, [interpyme@interpyme.es](mailto:interpyme@interpyme.es)
- **Cobertura de la memoria** : Interpyme opera solo en España y en esta memoria se tienen en cuenta todos sus negocios. Tampoco existen negocios conjuntos que den lugar a un análisis separado.
- Esta memoria está elaborada de conformidad con la opción **Esencial** la guía para la elaboración de las memorias de la **Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 sin verificación externa**. [GRI G4-32]
- El único cambio significativo es la adaptación de esta memoria a la nueva versión G4, estando las anteriores adaptadas a la versión G3 (Nivel de Aplicación C). [GRI G4-23]

La Memoria de RSE de Interpyme S.L. cubre toda su actividad y sus contenidos se identificaron teniendo en cuenta las expectativas de los principales grupos de interés identificados por Interpyme.

Con el fin de realizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de Interpyme la información de la Memoria se estructura siguiendo las directrices para la elaboración de memorias de Sostenibilidad de la *Global Reporting Initiative*.

Los aspectos considerados más materiales o relevantes para ser incluidos en esta Memoria tienen que ver con la evaluación de los objetivos estratégicos de Interpyme fijados en materia de Responsabilidad Social Empresarial, a saber:

1. Ser más eficiente en el consumo de recursos materiales. Potenciando especialmente el uso de los recursos electrónicos dentro de la oficina, con clientes y con la administración; pero también influir en estos mismos grupos para que utilicen plataformas e equipamientos electrónicos en sus actividades ordinarias.
2. Divulgar la Responsabilidad Social Empresarial entre los grupos de interés de la empresa. Aprovechando la confianza y la capacidad de influencia en nuestros clientes para extender la filosofía y las prácticas de la RSE, sirviendo Interpyme de ejemplo de aplicación en pymes.
3. Establecer un marco de convivencia y de proyección profesional para socios y trabajadores. Mejorando su formación y favoreciendo la participación entre todos los grupos de interés internos.
4. Desarrollar una acción social trascendente. Consiguiendo una incidencia proporcionada a nuestra dimensión y recursos, pero claramente positiva, real y trascendente en la sociedad civil de nuestro entorno.
5. Convertir la RSE en un factor de competitividad para Interpyme. Integrando la RSE en la estrategia y en la cultura empresarial, mejorando así las competencias y la imagen empresarial.

El relativo tamaño de esta empresa nos condiciona a la hora de priorizar los contenidos de esta memoria, y nos supedita a centrarnos en aquellas dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa más inmediatas, y que puedan tener efectos relevantes en sus stakeholders más cercanos. Se prevé que esta Memoria llegue principalmente a los siguientes grupos de interés: personal laboral, clientes, socios y comunidad local.

#### 4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La idea central en la relación con los grupos de interés es forjar un modelo de convivencia donde la colaboración esté presente a todos los niveles. Queremos conseguir un elevado nivel de calidad en los servicios prestados que reporten prestigio y solidez económica a largo plazo a nuestra empresa. Interpyme se esfuerza en prestar unos servicios de calidad y en crear un entorno laboral que sirva de marco para la evolución de las trayectorias personales de nuestro equipo humano.

Grupos de Interés	Descripción	Temas a tratar	Vías de comunicación
Órgano de Gobierno y socios	Máximo órgano de gobierno: Consejo de Socios (coincide con el Comité de Dirección): Esperanza Aldao, responsable de Organización Interna y Procesos. Moisés Camaño, responsable de Administración Tito Iglesias, responsable de Marketing y RSE	La escasa dimensión justifica que los socios/administradores de Interpyme desarrollen también todas las funciones ejecutivas.	Siendo los socios miembros del Comité de Dirección, se favorece la confluencia de intereses. Vías comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Mensajería interna.</li> <li>• Teléfono</li> <li>• Reuniones puntuales</li> <li>• Taller - Jornada para la elaboración del Plan de Acción Anual.</li> <li>• Reunión anual de carácter comercial</li> </ul>
Empleados	Este grupo comprende a las personas que desarrollan su trabajo en Interpyme con contrato laboral y retribución dineraria.	Quedan pendientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- plan de formación</li> <li>- mejorar la implicación en materia de RSE</li> <li>- desarrollar la faceta comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Mensajería interna.</li> <li>• Reuniones puntuales.</li> <li>• Teléfono y email</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Página web Interpyme</li> </ul>
Clientes	Son los consumidores de los bienes y servicios que produce Interpyme. La captación, conocimiento y fidelización de clientes son aspectos prioritarios de la gestión empresarial.	- Reforzar el área de comunicación con clientes, mediante mejoras en la calidad y cantidad de outputs informativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• SMS</li> <li>• Teléfono y email</li> <li>• Redes sociales (Facebook, LinkedIn)</li> <li>• Página web de Interpyme</li> </ul>
Proveedores	Todos aquellas personas o empresas que aportan insumos	Seguir apoyando la compra a proveedores locales y prefiriendo aquellos con políticas más responsables. Comunicar nuestras políticas de RSE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Teléfono y email</li> <li>• Redes sociales (Facebook, LinkedIn)</li> <li>• Página web Interpyme</li> <li>• Reunión de carácter comercial</li> </ul>

Comunidad Local	La implicación con el tejido social es de suma importancia para Interpyme, toda vez que sus trabajadores/as viven en un radio de 12 km. de la sede de la empresa.	Diseñar nuevas iniciativas relacionadas con la difusión del conocimiento en materias de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Teléfono y email</li> <li>• Redes sociales (Facebook, LinkedIn)</li> <li>• Página web de Interpyme</li> </ul>
Medio ambiente	La reducción de insumos generadores de la huella de carbono es un elemento de atención prioritaria en la gestión de Interpyme.	Se ha ido avanzando en la digitalización .Es necesario concienciar a clientes de usar más los medios electrónicos.	

## 5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

### Indicador 1: **G4- EC1**. Valor económico generado y distribuido

Importe de la cifra de negocios: 185.370 €

Otros ingresos de Explotación: 3.217€

Gasto personal: 80.400 €

Trabajos realizados por otras empresas: 55.800€

Impuesto sobre beneficios: 1.243€

Resultado del Ejercicio: 3.729€

Donaciones y similares: 300€,

Dividendos a socios: 0€

Comparando las cifras con los periodos anteriores destaca la bajada de la cifra de negocios un 8% debido en gran medida al cierre de empresas clientes debido a la recesión económica, que ya viene afectando a la facturación en los últimos años (201.280€ en el año 2013; 205.594 en el año 2012; 208.955€ en 2011 y 208.005€ en 2010).

También se ha producido una ligera bajada de los gastos de personal.

La gestión de Interpyme está orientada a la sostenibilidad económica a corto, medio y largo plazo, por lo que el principal objetivo económico es alcanzar un crecimiento moderado y sostenido que garantice la continuidad de la empresa y del empleo.

Indicador 2: **G4-EC4**. Ayudas y subvenciones percibidas de las Administraciones

Ayudas y subvenciones percibidas de las Administraciones Públicas: 0€

Interpyme recibe muy esporádicamente subvenciones, en el año 2014 no se han percibido ayudas públicas.

Indicador 3: **G4-EC6**. Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales

Importe de compras a proveedores locales: 26.790€ (73%)

Importe de compras a otros proveedores: 9.898€ (27%)

Este ratio ha venido mejorando en los últimos períodos (67% en 2010, 71% en 2011, 77% en 2012 y 74% en 2013 ), se ha retrocedido ligeramente en los dos último años. Además de otros criterios como la relación calidad-precio, la procedencia local de los productos o servicios es un criterio más en nuestra política de compras y contratación. Consideramos proveedor local a la persona que tiene la sede fiscal en la provincia de Pontevedra.

Indicador 4: **G4-EN1**. Consumo de papel

Consumo de papel: 345 Kg

Consumo relativo (gramos consumidos de papel/ ingresos totales): 1,86

Se percibe un ligero aumento del consumo de papel que no se corresponde con la evolución decreciente del volumen de ingresos.

El papel es el principal insumo en cuanto peso o volumen y es además un buen indicador para otros consumos relevantes en la empresa como los toners y el consumo eléctrico (consumo de las impresoras).

En este sentido Interpyme intenta promover el uso masivo de medios digitales tales como: la factura electrónica, uso de los registros digitales de las Administraciones Públicas, comunicación digital, etc.

**Indicador 5: G4-EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados**

Papel y cartón: 95%      Toner: 100%      Pilas: 100%      Plásticos: 80%

Los principales residuos de Interpyme son papel, cartón, tóner pilas para ratones inalámbricos (AA) y envases de botellas plásticos de agua para consumo del personal. Desde el año 2011 en Interpyme se puso en marcha un programa para fomentar la concienciación medioambiental entre socios y personal empleado, participando voluntariamente en gestión y evaluación de los consumos y residuos generados por la empresa. Asimismo, también se siguen contratando los servicios de una empresa especializada en destrucción documental, y para la recogida y reciclado de papel y cartuchos de tóner.

**Indicador 6: G4-EN3. Consumo directo de energía**

Consumo de energía (GJ): 33,65      Equivalente en kWh: 9.346

La información de los consumos ha sido obtenida de las facturas emitidas por la compañía suministradora. Este año se ha producido una reducción del consumo respecto al año anterior en 14,63 GJ.

**Indicador 7: G4-LA1. Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región.**

Número de trabajadores con contrato indefinido: 5 (100%) ( hombres 1, mujeres 4)

Trabajadores con contrato temporal: 0 (0%).

Tasa de contrataciones: 0%

Rotación media: 0%

Socios profesionales liberales: 3 (hombres 2, mujeres 1

Porcentaje de trabajadores cubiertos por el convenio laboral: 100%

Durante este ejercicio ha permanecido estable la situación laboral en Interpyme.

La empresa tiene como objetivo, en la medida que el incremento de los ingresos lo permita, posibilitar que los trabajadores a tiempo parcial, que así lo deseen, puedan aumentar su jornada de trabajo.

Además, Interpyme mantiene una línea de colaboración con los Centros de Formación Profesional de la comarca, incorporando estudiantes en prácticas durante varios meses.

Indicador 8: **G4-LA12**. Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Socios profesionales liberales (órgano de gobierno): 3 (hombres 2, mujeres 1)

Número de trabajadores a tiempo completo 2 (hombres 1, mujeres 1)

Número de trabajadores a tiempo parcial 3 (hombres 0, mujeres 3)

La edad del personal se encuentra entre los 29 y los 52 años de edad.

Durante el año 2014 no se han producido altas ni bajas en personal empleado, lo que acredita el compromiso de Interpyme con la estabilidad de empleo de sus trabajadores.

Indicador 9: **G4-LA10**. Promedio de horas de formación al año por empleado

Número de horas de formación personal técnico: 31 horas.

Número de horas de formación socios profesionales: 33 Horas

Promedio formación: 8 por trabajador y año).

En este periodo los indicadores de formación son similares a los obtenidos en el año anterior.

Indicador 10.: **G4-PR8**. Número total de reclamaciones con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales.

Número de reclamaciones: 0

Interpyme tiene inscrito sus ficheros en la Agencia Española de Protección de datos y realiza protección y actualización de su base de datos de acuerdo con la legislación vigente.



Indicador 11. **G4-SO1**. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.

En el marco de su política de RSE Interpyme tiene asumido un compromiso económico del 0,2% de la facturación anual para apoyar las acciones locales que desarrollan actividades de tipo social, cultural y deportivo.

En total, la aportación de Interpyme a las siguientes entidades en 2014 suma 300€, lo que supone disminución respecto de la cifra de 2013 de 75€.

Las entidades que recibieron donativos fueron las siguientes:

- [Agrupación deportiva fútbol sala de Bueu](#)
- Asociación de veciños Sto. Domingo da Pedreira
- [Asociación de Pais de Minusválidos Psíquicos do Morrazo](#)

[Ver más detalles en nuestra página web](#)

## 6. AUTOCALIFICACIÓN E INFORMACIÓN

Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria está elaborada de conformidad con la opción **Esencial** la guía para la elaboración de las memorias de la **Global Reporting Initiative (GRI) versión G4, sin verificación externa**.

Nombre: Tito Iglesias Pastoriza

Cargo: Apoderado – Responsable de RSE

Fecha: 27 de Noviembre 2015

Firma:

Para más información y cuestiones sobre nuestra política de RSE y sobre la presente memoria, por favor, no duden a contactar con:

Tito Iglesias, E-Mail: [interpyme@interpyme.es](mailto:interpyme@interpyme.es)

Telf.: 986 30 53 94

## 7. INDICE GRI

### Indicadores GRI Guía G4 - Contenidos Generales

Contenidos Generales		Apartado Memoria	Verificación Externa
<b>Estrategia y Análisis</b>			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	1.1	No
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	1.2	No
<b>Perfil de la organización</b>			
G4-3	Nombre de la organización.	2	No
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	2	No
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	2	No
G4-6	Países en los que opera la organización.	2	No
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	2	No
G4-8	Mercados servidos.	2	No
G4-9	Dimensiones de la organización.	2	No
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	5. Indicador 7	No
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	5. Indicador 7	No
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	2	No
G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización.	3	No
G4-14	Descripción de cómo la organización aborda, si procede, el principio de precaución.	No procede	No
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.	1.2	No
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	2	No
<b>Aspectos materiales identificados y Cobertura</b>			
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes.	3	No
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	3	No
G4-19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición de contenido de la memoria.	3	No
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	3	No
G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.	3	No
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	3	No
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	3	No
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	4	No
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.	4	No
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés.	4	No
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	4	No
<b>Perfil del Reporte</b>			
G4-28	Período objeto de la memoria.	3	No
G4-29	Fecha de la última memoria.	3	No
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	3	No
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.	3	No
G4-32	Opción "de conformidad" con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI de la opción elegida y referencia al Informe de Verificación externa.	3 Y 7	No
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	3	No
<b>Gobierno Corporativo</b>			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	2 y 4	No
<b>Ética e Integridad</b>			
G4-56	Describe los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	1.1	No

**Indicadores GRI Guía G4 – Contenidos Específicos**

Aspectos materiales		Indicador	Apartado Memoria	Verificación Externa
<b>DIMENSION ECONOMICA</b>				
<b>Desempeño económico</b>				
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	5. Indicador 1	No
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	5. Indicador 2	No
<b>Prácticas de adquisición</b>				
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	5. Indicador 3	No
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>				
<b>Materiales</b>				
	G4-EN1	Materiales por peso, valor o volumen	5. Indicador 4	No
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	5. Indicador 5	No
<b>Energía</b>				
	G4-EN3	Consumo energético interno	5. Indicador 6	No
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>				
<b>Empleo</b>				
	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región	5. Indicador 7	No
<b>Capacitación y educación</b>				
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	5. Indicador 9	No
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros	5. Indicador 8	No
<b>Comunidades locales</b>				
	G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	5. Indicador 11	No
<b>Comunicaciones de Mercadotecnia</b>				
<b>Privacidad de los clientes</b>				
	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	5. Indicador 10	No