INTERPYME

SOLUCIONES INTEGRALES PARA PYMES

Memoria Responsabilidad Social 2012

Memoria referenciada con las Guías GRI Nivel C

Global Reporting Initiative™

ÍNDICE DE CONTENIDOS (REFERENCIADO GUÍA GRI G3)

1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME 3

1.1. Declaración del Comité de Dirección 3

1.2. Nuevas iniciativas en 2012: impactos, riesgos y oportunidades 3

1.2.1. Impactos en sostenibilidad y gestión de los grupos de interés 4

1.2.2. Sostenibilidad económica y financiera de la organización 8

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 10

3. ALCANCE Y CONTENIDO DE LA MEMORIA 11

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS… 13

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO 14

6. AUTOCALIFICACIÓN E INFORMACIÓN 18

1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE INTERPYME

1.1. Declaración del Comité de Dirección

Esta es ya la tercera memoria de sostenibilidad de Interpyme y estamos contentos por poder celebrar que seguimos adelante con el proyecto que iniciamos en 2010: tomar conciencia de los vínculos entre Interpyme y su entorno económico, social y medioambiental. Con la publicación de esta memoria estamos cumpliendo uno de los objetivos fijados en la Memoria del ejercicio 2011: "4. Elaborar y publicar anualmente las Memorias de Responsabilidad Social Empresarial siguiendo los criterios de la guía GRI."

Al identificar estos vínculos hemos llevado a cabo una serie de iniciativas, y otras que todavía están en fase de diseño, que nos están convirtiendo en una organización que se relaciona más profundamente con su entorno.

Desde el inicio, nuestra perspectiva de cara a la Responsabilidad Social Empresarial fue la de seguir un proceso de mejora continua y organizado de la forma más participativa posible. En 2012 hemos de destacar la iniciativa del "Ciclo de coloquios sobre Emprendedores del Morrazo", una apuesta por poner nuestro grano de arena para fomentar la reactivación económica en nuestro entorno local.

En esta nueva memoria, nos gustaría seguir destacando dos aspectos que siguen definiendo nuestra aproximación a la RSE y la Sostenibilidad:

✓ La RSE es una actitud positiva cara a los demás, una actitud que genera sinergias, y donde todos podemos salir ganando.

✓ La RSE es accesible para la pequeña y mediana empresa; por lo tanto, para nosotros y la mayoría de nuestros colaboradores. No existen grandes o pequeñas acciones, sino políticas que influyen o no influyen positivamente sobre nuestros grupos de interés.

1.2. Nuevas iniciativas en 2012: impactos, riesgos y oportunidades

Este apartado tiene el objetivo de describir de forma estructurada las principales novedades acerca de los impactos de la organización en materia de sostenibilidad y sus efectos sobre los grupos. El apartado 1.2.1 se centra en los impactos de las tendencias, riesgos y oportunidades de índole social y el apartado 1.2.2 se centrará en los impactos que afectan a las perspectivas económicas a largo plazo y desempeño financiero de Interpyme.

1.2.1. Impactos en sostenibilidad y gestión de los grupos de interés

Los impactos principales de Interpyme, en materia de sostenibilidad, se centran en cuatro prioridades estratégicas u objetivos. Dada la naturaleza de las actividades de Interpyme, el impacto en sostenibilidad se centra fundamentalmente en las cuentas social y económica (que se tratará en el apartado siguiente).

✓ **Impacto sobre el ámbito social local y grupos de interés externo: Redes (I)**

Con el objetivo de fomentar la creación de redes en el entorno económico local y dar un apoyo formativo/consultivo a sus participantes, el "Ciclo de coloquios sobre Emprendedores del Morrazo" ha sido la iniciativa más relevante de este año.

¿Cuál es el objetivo del Ciclo de coloquios sobre Emprendedores?

Generar, compartir y divulgar conocimiento sobre emprendimiento y gestión empresarial a partir de las buenas prácticas y las experiencias de los emprendedores de la comarca. Además se consiguen otros objetivos muy relevantes tales como:

- Dar visibilidad a los emprendedores invitados.
- Dinamizar comercialmente el local de hostelería donde se realizan los eventos (en 2012 Salason).
- Crear un espacio de encuentro y colaboración empresarial (networking).
- Proyectar las capacidades de análisis empresarial y organizativo de Interpyme a la comunidad local en la que opera, en especial a los emprendedores dentro de la Comarca del Morrazo.

¿De qué trata la iniciativa? Interpyme organiza mensualmente un coloquio basado en la experiencia emprendedora de dos profesionales – cada mes de un sector/subsector distinto.

Esta iniciativa tiene programada su continuación en 2013, tanto por la buena acogida (a nivel de audiencia), como por el potencial de desarrollo de Interpyme como marca y organización de referencia en asesoría para emprendedores.

Además, de forma indirecta, a través de esta iniciativa se ha aprovechado para comunicar y traer al diálogo conceptos de RSE.

Objetivo plan de Acción 2011: “6. Promover mediante el ejemplo y el "boca - oído" la RSE en las PYMES clientes aprovechando las relaciones establecidas y el grado de confianza en Interpyme.”

(Foto de portada de la página de fans de Facebook de Interpyme)

✓ **Impactos sobre el ámbito social local y grupos de interés externo (II): Formación y Divulgación.**

A través de la colaboración con el Ayuntamiento de Cangas y con Fecimo (Federación de Comerciantes e Industriales del Morrazo) se llevaron a cabo dos iniciativas para acercar conceptos de gestión empresarial a las organizaciones y pequeñas empresas locales. El acceso a estos talleres fue totalmente gratuito e Interpyme participó sin remuneración económica.

> Con el Ayuntamiento de Cangas: Conferencia sobre emprendimiento “Emprendiendo… por dónde empezar”.

Nota divulgativa sobre la colaboración con el Ayuntamiento

> Con Fecimo: taller y coloquio sobre “La colaboración como estrategia de innovación en la pequeña empresa”, dirigido al sector de la hostelería.

Nota informativa prensa sobre la colaboración con Fecimo

Además, durante el año 2012 Interpyme ha sido el proveedor de referencia para el GDR Pontevedra – Morrazo en el análisis y divulgación de las iniciativas emprendedoras financiadas por este grupo dentro del Proyecto LEADER. Con este fin hemos realizado numerosas entrevistas a Emprendedores del rural que han sido publicadas en su web y puede consultarse aquí.

✓ **Impactos sobre el ámbito social local y grupos de interés externo (III): Comunicación**

Durante este año se ha hecho un esfuerzo considerable y una dotación de recursos para aumentar el alcance de la voz y el diálogo de Interpyme con sus grupos de interés y comunidad, principalmente a través de las Redes Sociales.

Estos esfuerzos vienen encuadrados dentro de los objetivos fijados en la pasada memoria (2011), desde el Plan de acción 2011:

"5. Comunicar mediante dípticos, circulares y web los compromisos adquiridos por Interpyme en materia de RSE, y las líneas generales de este modelo de gestión."

"6. Promover mediante el ejemplo y el "boca-oído" la RSE en las PYMES clientes aprovechando las relaciones establecidas y el grado de confianza en Interpyme."

"10. Reforzar la transparencia y la divulgación de los valores de RSE de Interpyme."

El “por qué” del por qué. Beneficios buscados de la estrategia de comunicación:

1) Acercar información de interés para los stakeholders de Interpyme. Se intenta normalizar los conceptos relacionados con la RSE.

2) Formación en aspectos de importancia a clientes de Interpyme, a nivel legislativo sobre temas “tradicionales”, pero también a cerca de herramientas y oportunidades para desarrollar la RSE en su empresa.

Ejemplo contenido sobre RSE en la página de Facebook

3) Aumentar prestigio de marca y ganar una diferenciación de Interpyme como “Asesoría Responsable”.

4) Abrir un diálogo para generación de oportunidades de colaboración entre grupos de interés de Interpyme (por ejemplo, anunciar en Facebook la actividad de nuevas iniciativas emprendedoras en la comarca - ayudándoles a ganar visibilidad).

La ejecución de los objetivos mencionados se ha venido desarrollando gracias a la contratación de los servicios externos de una profesional de la gestión de redes sociales. También cabe destacar la involucración de uno de los gerentes y Responsable de RSE de Interpyme en la gestión de contenidos online.

La premisa ha sido la de realizar una gestión del contenido útil y eventos en Facebook y en la web de Interpyme. A través de la página de Linkedin, próximamente también se intentará fomentar la creación de redes profesionales apoyándose en las oportunidades que ofrece esta plataforma.

> Perfil de Facebook: https://www.facebook.com/Interpyme

> Web Interpyme / Sección: “Empresas y Stakeholders”
http://www.interpyme.es/novas.php?filLin=es&unsetFiltros=1&filTipo=9

> Linkedin: http://www.linkedin.com/company/interpyme

✓ **Impactos sobre el ámbito social interno: Empleo y condiciones laborales**

Pese que el momento de depresión económica se ha traducido en una bajada de facturación, Interpyme ha conseguido, por cuarto año consecutivo desde el comienzo de la crisis, mantener el mismo nivel de empleo.

Nuestra organización tiene como objetivo mantener los niveles de empleo actuales y como organización, está comprometida en generar la mayor estabilidad laboral posible para sus trabajadores. Además, a medio plazo, se pretende crecer de manera orgánica y moderada, y seguir una trayectoria de renovación y nuevas contrataciones.

Por otro lado, se ha intentado difundir, de forma informal y a través de reuniones, la importancia de asociar Interpyme con los valores de la RSE:

Objetivo presente en la Memoria de 2011: “7. Organizar una sesión específica de divulgación y debate sobre RSE para socios y trabajadores.”

1.2.2. Sostenibilidad económica y financiera de la organización

Este segundo apartado sigue analizando los impactos de Interpyme en materia de sostenibilidad, pero en este caso centrándonos en los aspectos que influyen en la sostenibilidad económico y financiera presente y futura de nuestra organización.

En 2012 continúa la destrucción de pymes y con ello la bajada en la facturación de Interpyme. Esta situación se traduce en retos en la gestión y captación de nuevas fuentes de ingresos, fundamentalmente:

- cómo afrontar las bajas y la morosidad de clientes en crisis o liquidación

- cómo gestionar nuevas fuentes de ingresos: gestionar el aumento de clientes de tipo autónomo y emprendedor y cómo impulsar la labor comercial y enfrentarse al desarrollo de nuevos productos/servicios.

1.2.3. Resumen retos de sostenibilidad en el corto plazo

Para los próximos períodos consideramos los siguientes Objetivos y Asignaturas pendientes que se detallan en la siguiente tabla:

Objetivo	Amenazas	Oportunidades	Fortalezas	Debilidades
Grupos de Interés: **Mejorar la relevancia de los contenidos compartidos en redes sociales (adecuación al momento y actividad)**	Nivel limitado de participación de grupos de interés en la actividad de las redes sociales.	Actuar de referente en el uso de redes sociales y informar/formar sobre su utilidad a clientes.	Equipo directivo comprometido	Trabajadores y clientes con bajo uso habitual de las redes sociales
Cuenta de resultados Social: **Formación sostenible a trabajadores como asignatura pendiente.** **Plan de Acción 2011: "8. Elaborar un Plan de Formación para socios profesionales y trabajadores."**	Con menos facturación, pero más trabajo: el tiempo disponible se dedica a la gestión del "día a día".	La formación es clave para la motivación y directamente ligada a ganar niveles superiores de rendimiento.	Primeros pasos: - Recogida de datos para implementar formación P2P (entre iguales, intercambio) - Aumento voz de trabajadores a través de reuniones más frecuentes.	La Dirección tiene el reto de diseñar un plan sostenible sin incurrir en costes superiores ni sobrecarga de los trabajadores.
Cuenta de resultados Económica (I): **Lograr la sostenibilidad económica para las "Jornadas para emprendedores"**	Todavía no está definido cómo generar ingresos y cubrir los costes de organizar esta actividad.	- Tema de gran relevancia para el momento actual. - Posibilidad de replicar el modelo en otras comarcas.	Equipo directivo comprometido	- Recursos limitados (tiempo) del equipo. - Se necesita la involucración activa de más trabajadores de Interpyme.
Cuenta de resultados económica (II): **Servicios de Consultoría**	Las pymes disponen de escasos recursos para servicios de alto coste, como son los de consultoría de negocio.	Necesidad servicios avanzados de consultoría: -En crisis: "reorientación estratégica o morir" - Emprendedores: "¿Por dónde empezar?"	Se está generando experiencia en estos proyectos mediante "acumulación" de proyectos de consultoría.	Cómo diseñar productos/servicios de consultoría rentables para clientes con pocos recursos (pequeña empresa). Idem: servicios de consultoría en RSE.

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización. [GRI G3: p. 23]: Interpyme SL

Principales marcas, productos y/o servicios. [GRI G3: p. 23]

Interpyme tiene por objeto social la actividad de economista, dentro de este ámbito la empresa desarrolla dos líneas de servicios: a. Servicios de Asesoría Integral en economía para empresas. b. Servicios de Consultoría para la pymes y emprendedores.
Link a servicios en la web

Estructura operativa de la organización. [GRI G3: p. 23]

Interpyme se estructura a nivel operativo en los siguientes departamentos: Departamento de Fiscal – Contable, que engloba los servicios de asesoría fiscal, contabilidad y mercantil en general. Departamento de Gestión Laboral, que presta servicios de asesoría y gestión de las relaciones laborales de empresas y organizaciones. Departamento de Consultoría Pymes, que comprende servicios para la mejora competitiva de PYMES y emprendedores.

Localización de la sede principal de la organización. [GRI G3:

Avda. de Ourense, nº32 -1ºA (36940) Cangas – España

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. [GRI G3: p. 23]

Interpyme es una sociedad limitada profesional en los términos establecidos en Ley de Sociedades Profesionales 2/2007 de 15 de marzo, Ley de Sociedades de Capital y demás disposiciones aplicables. El 5 de mayo de 2011, tuvo lugar la transformación de Sociedad Limitada a Sociedad Limitada Profesional. Interpyme se encuentra inscrita en el Colegio de Economistas de Pontevedra con el nº 33.

Mercados servidos

Interpyme suele prestar servicios dentro de la Comunidad Autónoma Gallega y está orientada a ofrecer servicios de economía a Pymes, emprendedores y organizaciones privadas no lucrativas. Localización de la sede principal de la organización. [GRI G3: p. 23]

Dimensiones de la organización informante

Número de establecimientos: 1 Número de empleados: 8 Ventas netas: **205.594,19€** (100% para organizaciones del sector privado).

3. Alcance y Contenido de la Memoria

Cambios significativos durante el periodo

Durante el año 2012 no se ha producido ningún cambio en relación al tamaño, estructura y propiedad de la organización, ni tampoco en relación a la localización de su actividad ni en sus instalaciones.

Premios y distinciones recibidos durante el periodo

Reconocimiento por parte de la comunidad local del ciclo de coloquios Falando con Emprendedores do Morrazo. Previo a cada sesión, el periódico local (Faro de Vigo) ha anunciado el evento, así como numerosas organizaciones de la comarca que han reconocido y divulgado esta iniciativa: Fecimo, Axencia de Desenvolvemento local de Cangas, Patronato Beiramar (Moaña), CIM de Cangas, Foro de emprego de Vigo, etc.

Asimismo, el Colegio de Economistas de Pontevedra ha distinguido a la socia Esperanza Aldado con la insignia de plata del Colegio.

Parámetros de la Memoria

- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria [**GRI G3:** p.24 : Año 2012
- Memoria anterior más reciente (si la hubiere). [**GRI G3:** p. 24]: Año 2011
- Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.). [**GRI G3:** p. 24] : Anual
- Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. [**GRI G3:** p. 24]: Tito Iglesias Pastoriza, Responsable de RSE de Interpyme, interpyme@interpyme.es
- **Cobertura de la memoria** : Interpyme opera solo en España y en esta memoria se tienen en cuenta todos sus negocios. Tampoco existen negocios conjuntos que den lugar a un análisis separado.
- Con respecto a memorias anteriores, hemos decidido seguir utilizando el modelo de aplicación C pero con nuestro propio diseño, sin la plantilla que ofrece el GRI. Respetando la estructura del esquema del GRI, se recogen de forma más visible los principales impactos y actividades del 2012, de acuerdo con el principio de materialidad.
- 3.7-3.11: No hay más cambios significativos.

Alcance y Cobertura de la Memoria (GRI 3.5)

La Memoria de RSE de Interpyme S.L. cubre toda su actividad y sus contenidos se reconocieron teniendo en cuenta las expectativas de los principales grupos de interés identificados por Interpyme.

Con el fin de realizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de Interpyme S.L., la información de la Memoria se estructura en base a la Guía GRI para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative.

Los aspectos considerados más materiales o relevantes para ser incluidos en esta Memoria tienen que ver con la evaluación de los objetivos estratégicos de Interpyme trazados en materia de Responsabilidad Social Empresarial, a saber:

1. Ser más eficiente en el consumo de recursos materiales. Potenciando especialmente el uso de los recursos electrónicos, dentro de la oficina, con los clientes y con la administración; pero también influir en estos mismos grupos para que utilicen plataformas e equipamientos electrónicos en sus actividades ordinarias.

2. Divulgar la Responsabilidad Social Empresarial entre los grupos de interés de la empresa. Aprovechar la confianza y la capacidad de influencia en nuestros clientes para extender la filosofía y las prácticas de la RSE, sirviendo Interpyme de ejemplo de aplicación en PYMES.

3. Establecer un marco de convivencia y de proyección profesional para socios y trabajadores. Mejorando su formación y favoreciendo la participación entre todos los grupos de interés internos.

4. Desenvolver una acción social transcendente. Conseguir una incidencia proporcionada a nuestra dimensión y recursos, pero claramente positiva, real y transcendente en la sociedad civil de nuestro entorno.

5. Convertir la RSE en un factor de competitividad para Interpyme. Integrar la RSE en la estrategia y en la cultura empresarial, mejorando así las competencias y la imagen empresarial.

El pequeño tamaño de esta empresa nos condiciona a la hora de priorizar los contenidos de esta memoria, y favorece que nos centremos en aquellas dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa más inmediatas, y que pueden tener efectos relevantes en sus stakeholders más cercanos.

Interpyme prevé que esta Memoria llegue principalmente a los siguientes grupos de interés: Empleados, Clientes, Socios y Comunidad local.

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La idea central en el manejo de estos grupos es forjar un modelo de convivencia donde la colaboración esté presente a todos los niveles. Queremos conseguir un elevado nivel de calidad en los servicios prestados que nos reporten prestigio y solidez económica a largo plazo a nuestra empresa. Interpyme se esfuerza en prestar unos servicios de calidad y por crear un entorno laboral que sirva de marco para la evolución de las trayectorias personales de sus trabajadores.

Grupos de Interés	Descripción	Temas a tratar	Vías de comunicación
Órgano de Gobierno y socios 4.1 -4.4	Máximo órgano de gobierno: Consejo de Socios (coincide con el Comité de Dirección): Esperanza Aldao, responsable de Organización Interna y Procesos. Moisés Camaño, responsable de Administración Tito Iglesias, responsable de Marketing y RSE	La escasa dimensión justifica que los socios/administradores de Interpyme desarrollen también todas las funciones ejecutivas (4.2 y 4.3)	Siendo los socios miembros del Comité de Dirección, se favorece la confluencia de intereses. Vías comunicación: • Contacto directo • Mensajería interna. • Teléfono • Reuniones puntuales • Taller - Jornada para la elaboración del Plan de Acción Anual. • Reunión anual de carácter comercial
Empleados 4.14 -4.15	Este grupo comprende a las personas que desarrollan su trabajo en Interpyme con contrato laboral y retribución dineraria.	Quedan pendientes: - plan de formación - formar e involucración en RSE - seguir mejorando la faceta comercial.	• Contacto directo • Mensajería interna. • Teléfono • Reuniones puntuales
Clientes 4.14 -4.15	Son los consumidores de los bienes y servicios que produce Interpyme. La captación, conocimiento y fidelización de clientes son aspectos prioritarios de la gestión empresarial.	-Nuestros clientes tienen bajo presupuesto de clientes para servicios de alto coste, como son los de consultoría.	• Contacto directo • SMS • Teléfono y email • Redes sociales (Facebook, Linkedin) • Página web de Interpyme
Proveedores 4.14 -4.15	Todos aquellas personas o empresas que aportan insumos	Seguir apoyando la compra a proveedores locales y prefiriendo aquellos con políticas más responsables. A futuro: Crear concienciación sobre RSE.	• Contacto directo • Teléfono y email • Redes sociales (Facebook, Linkedin) • Página web de Interpyme • Reunión de carácter comercial

Comunidad Local 4.14 -4.15	La implicación con el tejido social es de suma importancia para Interpyme, toda vez que sus trabajadores/as viven en un radio de 12 km. de la sede de la empresa.	En 2012 se ha realizado una gestión innovadora y excepcional de la relación con la comunidad. "Impactos sobre el ámbito social local y grupos de interés externo"	• Contacto directo • Teléfono y email • Redes sociales (Facebook, Linkedin) • Página web de Interpyme
Medio ambiente 4.14 -4.15	La reducción de insumos generadores de la huella de carbono es un elemento de atención prioritaria en la gestión de Interpyme.	Se ha ido reducción el consumo de material de oficina. Es necesario concienciar a clientes de usar más los medios electrónicos.	

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador 1: **GRI EC1**. Valor económico generado y distribuido

Importe de la cifra de negocios: 205.594 €; Otros ingresos de Explotación: 6.126,88€ ; Gastos personal: 148.879 €

Resto de Gastos de Explotación: 50.057€; Impuesto sobre beneficios: 1.166,30€; Resultado del Ejercicio: 3.498,89€

Donaciones y similares: 550€, Dividendos a socios: 0€

Comparando las cifras con los periodos anteriores destacamos la ligera bajada de la cifra de negocios debido a la recesión económica, que ya viene afectando a la facturación en los últimos años. (208.955€ en 2011 y 208.005€ en 2010).

Destacamos el aumento de donaciones, que pasan de 200€ en 2011 a 550€ en 2012.

La gestión de Interpyme está orientada a la sostenibilidad económica a corto, medio y largo plazo, por lo que el principal objetivo económico es alcanzar un crecimiento moderado y sostenido que garantice la continuidad de la empresa y del empleo.

Indicador 2**: GRI EC4.** Ayudas y subvenciones percibidas de las Administraciones

Ayudas y subvenciones percibidas de las Administraciones Públicas: 0€

Interpyme recibe muy esporádicamente subvenciones, en el año 2012 no se han percibido ayudas públicas.

Indicador 3: **GRI EC6**. Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales

Importe de compras a proveedores locales: 23.442€ (77%)

Importe de compras a otros proveedores: 7.188€ (23%)

Este ratio ha venido mejorando en los últimos períodos (67% en 2010, 71% en 2011 y 77% en 2012) y a raíz de la toma de conciencia de este indicador. Además de otros criterios como la relación calidad-precio, la procedencia local de los productos o servicios es un criterio más en nuestra política de compras y contratación. Consideramos "proveedor local" el que tiene la sede fiscal en la provincia de Pontevedra.

Indicador 4**: GRI EN1**. Consumo de papel

Consumo de papel: 319 Kg

Consumo relativo (gramos consumidos de papel/ ingresos totales): 1,55

Se percibe un descenso en el consumo relativo (1,66 en 2011 a 1,55 en este periodo).

El papel es el principal insumo en cuanto peso o volumen y es además un buen indicador para otros consumos relevantes en la empresa como los toners y el consumo eléctrico (consumo de las impresoras).

En este sentido Interpyme intenta promover el uso masivo de medios digitales tales como: la factura electrónica, uso de los registros digitales de las Administraciones Públicas, comunicación digital, etc.

Indicador 5: **GRI EN2**. Porcentaje de los materiales utilizados que son valorizados

Papel y cartón: 95% Toner: 100% Pilas: 100% Plásticos: 80%

Los principales residuos de Interpyme son papel, cartón, toner y pilas para ratones inalámbricos (AA) y envases de botellas plásticos de agua para consumo del personal. En 2011 Interpyme ya puso en marcha un programa para fomentar la concienciación medioambiental entre socios y empleados, participando voluntariamente en gestión y evaluación de los consumos y residuos generados por la empresa. Asimismo, también se siguen contratando los servicios de una empresa especializa en destrucción documental, la recogida y reciclado de papel y cartuchos de toner.

Indicador 6: **GRI EN3**. Consumo directo de energía

Consumo de energía (GJ): 34,30 Equivalente en KwH: 9528

La información de los consumos ha sido facilitada por la compañía suministradora. Este año se ha visto un aumento del consumo eléctrico que atribuimos principalmente a un largo y frío invierno.

Indicador 7: **GRI LA1**. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo empleo y contrato.

Número de trabajadores con contrato indefinido: 8 (100%); trabajadores con contrato temporal: 0 (0%).

Número de trabajadores a tiempo completo 6 (75%), y 2 a tiempo parcial (25%).

El convenio laboral por el que se rige la empresa es el de oficinas y despachos, cumpliéndose con la normativa de seguridad e higiene en el trabajo.

La empresa tiene como objetivo para los próximos años posibilitar que los trabajadores a tiempo parcial, que así lo deseen, puedan aumentar su jornada de trabajo.

Además, Interpyme mantiene una línea de colaboración con los Centros de Formación Profesional de la comarca, incorporando un estudiante en prácticas durante varios meses.

Indicador 8**: GRI LA2.** Número empleados y rotación media desglosados por sexo.

Trabajadores varones: 3 (rotación 0%)

Trabajadores mujeres: 5 (rotación 0%)

La edad del personal se encuentra entre los 27 y los 50 años de edad.

Durante el año 2011 no se han producido altas ni bajas en personal empleado, lo que acredita el compromiso de Interpyme con la estabilidad de empleo de sus trabajadores.

Indicador 9. **LA10.** Promedio de horas de formación al año por empleado

Número de horas de formación personal técnico: 89 horas.

Número de horas de formación socios profesionales: 8,3 Horas

Promedio formación: 12,16 por trabajador y año).

En este periodo solo uno de los trabajadores realizó cursos de formación técnica. El cambio es todavía más drástico para la formación de socios profesionales, con solo un socio realizando formación con una duración significativamente inferior al periodo anterior.

Este resultado de este indicador refuerza nuestro compromiso con desarrollar un plan de formación el año próximo, como ya se mencionó previamente en esta memoria.

Indicador 10. GRI PR8. Número total de reclamaciones con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales.

Número de reclamaciones: 0

Interpyme tiene inscrito sus ficheros en la Agencia Española de Protección de datos y realiza protección y actualización de su base de datos de acuerdo con la legislación vigente.

Indicador 11. GRI SO1. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.

En el marco de su política de RSE, Interpyme tiene asumido un compromiso económico del 0,2% de la facturación anual para apoyar las acciones locales que desarrollan actividades de tipo social, cultural y deportivo.

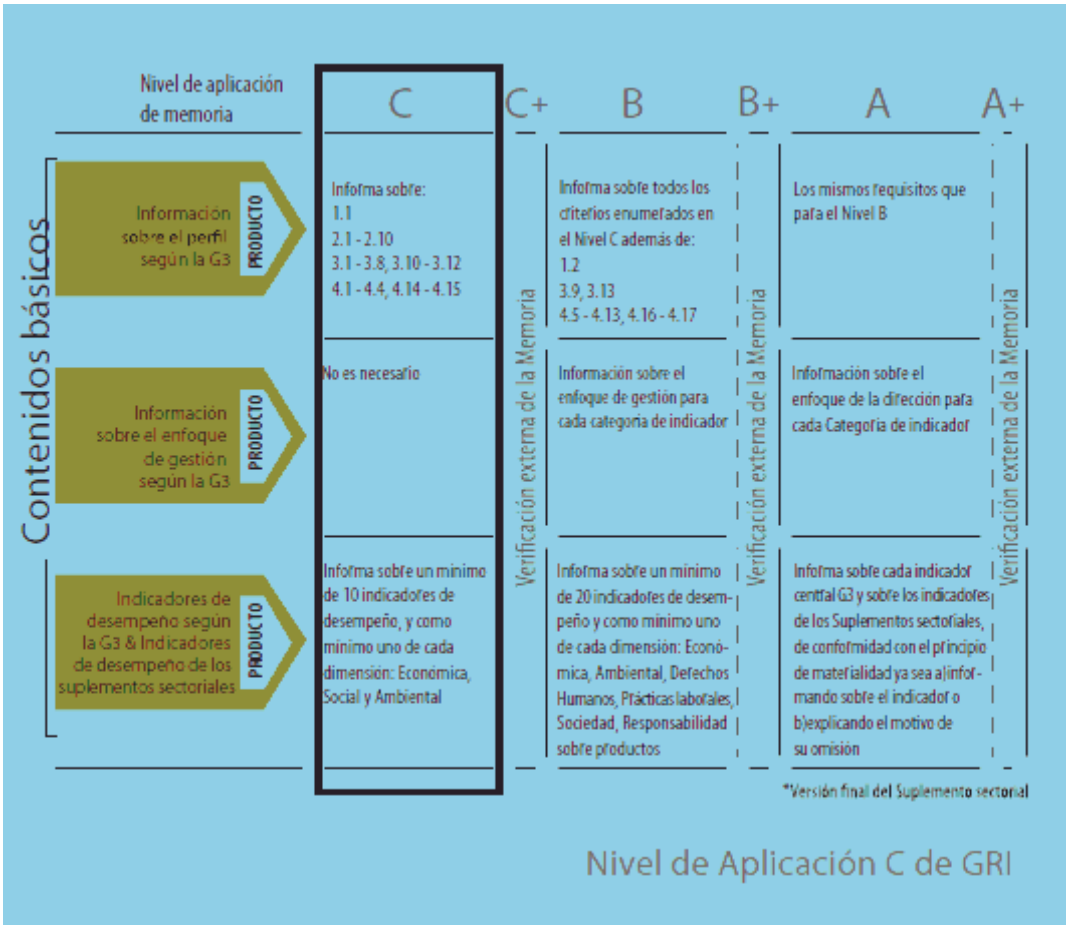
En total, la aportación de Interpyme a las siguientes entidades en 2012 suma 550€, un aumento significativo desde la cifra de 2011 de 200€.

Las entidades que recibieron donativos fueron las siguientes:

- Agrupación deportiva fútbol sala de Bueu
- Rede Sociocomunitaria Morrazo 2020
- Asociación de veciños Sto. Domingo da Pedreira
- Asociación de Pais de Minusválidos Psíquicos do Morrazo
- Grupo Tradicional Sons do Muiño

Ver más detalles en nuestra página web

6. AUTOCALIFICACIÓN E INFORMACIÓN



Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria se ha redactado en conformidad con los requisitos exigidos para el Nivel de Aplicación C establecido en la Guía GRI G3.

Nombre: Tito Iglesias Pastoriza

Cargo: Apoderado – Responsable de RSE

Fecha: 18 de Junio 2012

Firma:

ENTIDAD INTERPYME . SLP - CIF B36299642 - NOMBRE ALDAO CURRA ROSA ESPERANZA - NIF 35296318N

Digitally signed by ENTIDAD INTERPYME . SLP - CIF B36299642 - NOMBRE ALDAO CURRA ROSA ESPERANZA - NIF 35296318N
DN: c=ES, o=FNMT, ou=FNMT Clase 2 CA, ou=703014444, cn=ENTIDAD INTERPYME . SLP - CIF B36299642 - NOMBRE ALDAO CURRA ROSA ESPERANZA - NIF 35296318N
Date: 2013.08.14 19:27:11 +02'00'

Para más información y cuestiones sobre nuestra política de RSE y sobre la presente memoria, por favor, no duden a contactar a:

Tito Iglesias, interpyme@interpyme.es

Telf. 986 30 53 94